

CORSO DI GESTIONE AZIENDALE & BUSINESS PLAN

DESCRIZIONE

Il Corso è indirizzato a tutti e permette di conoscere ed imparare, ma soprattutto applicare immediatamente le più efficaci tecniche e strategie di controllo, analisi e gestione aziendale ovvero le nozioni fondamentali per saper gestire correttamente un'azienda. La formazione acquisita Vi permetterà di sapere analizzare e controllare i propri costi, di evitare pericolose variazioni e di definire il vero margine di contribuzione per prodotto/lavorazione/servizio, oltre a quello totale di impresa. Inoltre conoscerete il periodo dell'anno in cui l'azienda raggiungerà il fatturato di pareggio e quindi inizierà a produrre utili, imparerete a determinare il prezzo minimo di vendita e/o lavorazione e a sapere quale volume di fatturato è necessario, per poter raggiungere l'obiettivo di utile che l'imprenditore si è prefissato.

Lo scopo di redigere un business plan è invece quello di valutare la convenienza ad intraprendere una nuova attività oppure, nel caso di attività già avviata, la necessità di espanderla o modificarne gli obiettivi, magari utilizzando anche agevolazioni di tipo finanziario e fiscale. Il business plan diventa inoltre uno strumento obbligatorio per far valutare la fattibilità dell'idea imprenditoriale ai terzi che potrebbero finanziarla (banca, ente pubblico, un socio, ecc.)

PROGRAMMA (30 ore)

GESTIONE AZIENDALE

- Introduzione ai concetti di contabilità generale e industriale. Configurazioni dei Costi e loro analisi
- Il conto economico riclassificato per il controllo aziendale. Il punto di pareggio e le sue applicazioni pratiche.
- ABC: L'analisi dei costi per attività
- Il Calcolo dei costi di prodotti di servizi
- Programmazione e controllo di gestione
- Schemi per la rendicontazione periodica e il controllo di gestione
- Analisi per indici economici e finanziari
- Il Business Plan ed il controllo economico e finanziario di gestione

BUSINESS PLAN

- 1° fase: Analisi della situazione di partenza e della sua prevedibile evoluzione; individuazione ed analisi dei punti di forza e di debolezza dell'impresa.
- 2° fase: Definizione degli obiettivi e relativa razionalizzazione delle scelte; la strutturazione delle decisioni aziendali.
- 3° fase: La formulazione delle strategie
- 4° fase: La redazione del piano.
- 5° fase: Approvazione, esecuzione e controllo del piano
- Analizzare l'idea da realizzare
- Presentare un'idea tramite il Business Plan.
- La sezioni del Business Plan: Marketing, Produzione, Finanza e Costi.
- La presentazione della società
- La descrizione dell'idea imprenditoriale
- L'analisi di mercato
- Il piano di marketing e il piano di produzione
- Relazione sul piano economico – finanziario
- Determinazione e pianificazione dei costi
- Calcolo del break even point

Safety 3.0 S.r.l.

Sede legale: Olevano Romano (RM) Viale Vittorio Veneto, 90 CAP 00035

P.IVA: 14927051004 - Telefono: 06-66594812 - E-Mail: garesafety@gmail.com - PEC: safety30@pec.it

Capitale Sociale: 10.000 € - Codice REA: RM – 1555870

- Determinazione e pianificazione dei ricavi
- Pianificazione del cash-flow d'attività
- Il Bilancio di Previsione dei primi tre anni

CONCLUSIONI

- Al termine del corso ad ogni partecipante verrà rilasciato l'Attestato di frequenza Safety 3.0 Academy
- Il Corso verrà attivato al raggiungimento minimo di 5 iscritti.

Safety 3.0 S.r.l.